4.

19&20 MÄRZ 2025

F.A.Z. Tower Frankfurt a.M.

Corporate Diversity Summit

Vielfalt im Dialog: Brücken bauen, Potentiale heben

F.A.Z. INSTITUT

Frankfurter Allgemeine

MISSION STATEMENT

„Inclusion is not the absence of bias, but active and intentional management of it.“

Prof. Heather Cairns-Lee, IMD, 3. Corporate Diversity-Summit

Dialog ist zentraler Bestandteil für das Gelingen jeder DEI&B-Maßnahme und muss aktiv gesteuert werden. Strategische, aber gleichzeitig persönlich wertschätzende Kommunikation ist ein Muss, um Vielfaltspotentiale zu heben. Dabei geht es nicht nur um die „richtige“ Sprache, sondern auch um Zuhören und das Identifizieren von individuellen Bedürfnissen – bei Betroffenen wie bei Privilegierten. Lediglich offene Kommunikation und entsprechendes Leadership führen zu Loyalität, Eigeninitiative und Akzeptanz bei den Mitarbeitenden.

Doch was bedeutet das für die DEI&B-Manager:innen und die anderen Kommunikator:innen in den Unternehmen? Welche Ansätze und Methoden verfolgen sie? Was sind die richtigen Formate? Dem gehen wir mithilfe namhafter Expert:innen auf dem 4**. Corporate Diversity Summit** nach – wie immer **kritisch, inspirierend und erfahrungsbasiert!**

THEMENFELDER

Dialog:	Welche Gesprächsstrategien bauen Brücken für Akzeptanz und gegen Diskriminierung auf allen Ebenen?
Kommunikation:	Wie kann wertschätzende und individuelle Kommunikation für alle umgesetzt werden?
DEI&B:	Wie können intersektionale Hemmnisse abgebaut und Potentiale in allen Dimensionen (Gender, Alter, Herkunft körperlich & geistige Fähigkeiten etc.) genutzt werden?
Human Resources:	Wie können individuelle Bedürfnisse besprochen und Barrieren abgebaut werden? Was ist bei der Ansprache von potentiellen Bewerber:innen zu beachten?
Kundenzentrierung:	Wie wird man der Vielfalt der Kund:innen gerecht und generiert damit Umsatz?
Diversity & KI:	Wie können Fairness und Inklusion in künstlichen Intelligenzsystemen sichergestellt werden?

RAHMENDATEN

Location
F.A.Z. Tower,
Pariser Str. 1,
Frankfurt a.M.

19. und 20. März 2025

Abendprogramm mit Preisverleihung am 19. März 2025

Tagesveranstaltung 9.00–17.00 Uhr,
anschließend Get-together

Ca. 250 hochkarätige Teilnehmer:innen

- Unternehmensleitungen wie Vorstandsmitglieder, Inhaber:innen und Geschäftsführer:innen sowie weitere Entscheider:innen aus den Bereichen HR, DEI&B, CSR und Kommunikation
- Experten:innen und Multiplikatoren:innen aus Politik, Verbänden und NGO
- Wissenschaftler:innen und Medienvertreter:innen

Kooperationspartner (Auszug)

Frankfurter Allgemeine · Personalwirtschaft · IQB Career Services | Myjobfair Unternehmen der F.A.Z.-Verlagsgruppe · JOBLINGE · her CAREER · panda

RÜCKBLICK 2024

Rückblick Video

F.A.Z. Tower, Pariser Str. 1, Frankfurt a.M., am 16. Mai 2024

Motto: „Mit Vielfalt zu neuer Unternehmensstärke“

Teilnehmer:innen: 220 vor Ort

Speaker: u. a.

- Dr. Christina Heidemann (Referentin Konzern-Personal für Diversity and Culture Management, Union Investment)
- Frank Hensgens (Geschäftsführer, Indeed)
- Detlev Blenk (Equality, Diversity & Inclusion Manager, IKEA)
- Dr. Martina Gieg (Group HR Officer and Member of the Group Management Committee, Heraeus)
- Jan Schepanek (Sprecher der Geschäftsführung, FFB | Fidelity International)
- Karen Schaller (HandicapUnlimited)
- Isabelle Hoyer (Gründerin & CEO Employers for Equality)

Partner: u. a.

IKEA · Union Investment · FFB Fidelity Group · indeed · Heraeus · IMD Real learning Real impact · pwc

PARTNER WERDEN

Werden Sie jetzt Partner und beteiligen Sie sich beim Corporate Diversity Summit 2025

Unsere Event-Ziele für Sie:

- **Darstellung und Reichweite für Ihre DEI&B-Aktivitäten** vor einer hochrelevanten Zielgruppe sowie im Rahmen der Veranstaltungsbewerbung
- **Austausch und Inspiration** durch **Trendimpulse** und **Innovationen** für einen zukunftsorientierten und integrierten Umgang mit den Themen rund um Diversity, Equity, Inclusion and Belonging
- Erweiterung Ihres **Netzwerks** durch neue wertvolle Kontakte und Stärkung des bestehenden

Übersicht der Beteiligungsmöglichkeiten:

Mitveranstalter

- Durchführung Keynote oder exklusiven Paneldiskussion
- Positionierung in allen Marketingkampagnen zur Teilnehmer:innenakquise, inhaltliche Würdigung im Rahmen der Nachberichterstattung (u. a. Sonderbeilage in der F.A.Z.)

Paneldiskussion

- Teilnahme an einer Paneldiskussion
- Positionierung in ausgewählten Marketingkampagnen zur Teilnehmer:innenakquise (u. a. LinkedIn, F.A.Z.) etc.

Aussteller

- Aussteller-Stehtisch im Pausen- und Aufenthaltsbereich
- Logo-Einbindung in den Vermarktungsunterlagen etc.

BEWERBUNG

Vor und nach dem Corporate Diversity-Summit findet
eine crossmediale, reichweitenstarke Bewerbung der Konferenz statt

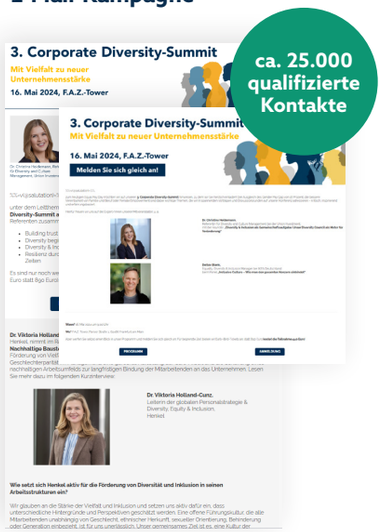
Veranstaltungsbewerbung

Berichterstattung

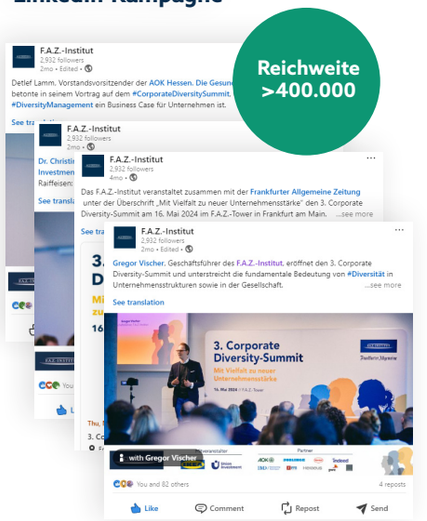
F.A.Z. Anzeige

F.A.Z. Kiosk App

E-Mail-Kampagne



LinkedIn-Kampagne



Sonderbeilage in der F.A.Z.

(1) Reichweite F.A.Z. gem. AWA 2024

POSITIONIERUNG

ALS MITVERANSTALTER
Auf Anfrage

Mitwirkung im Programm: Durchführung einer **Keynote oder einer Präsentation** auf dem Hauptpodium

- Dauer: 30 Minuten (inkl. Fragerunde)
- Gesamte Aufmerksamkeit der Teilnehmer:innen
- Bei Bedarf Einsatz einer Präsentation

Positionierung in der Marketing- und Pressekampagne, Teilnehmer:innenakquise

- Logo-Platzierung auf der Image-Anzeige zur Bewerbung der Veranstaltung im Rahmen einer crossmedialen Kampagne
- Programm-Preview mit Platzierung Namen und Unternehmen zur Bewerbung der Veranstaltung im Rahmen einer crossmedialen Kampagne
- Vorstellung Unternehmen und Speaker sowie Logoplatzierung auf der Landing-page zur Veranstaltung
- LinkedIn Kampagne zur Keynote / Panel-Diskussion
- Versand eines Exklusiv-Interviews mit Speaker-Vorstellung im Vorfeld der Veranstaltung

Positionierung im Rahmen der Veranstaltung

- Logo-Platzierung auf ausgewählten Außen- und Innenbeschilderungen auf dem Event, auf dem Screen der Main-Stage zur Begrüßung sowie in den Pausen, auf der Sponsoren-Wall vor Ort
- Statement in einem Video zur Veranstaltung sowie Bestandteil der Nachbericht-erstattung in Form eines Content-Advertorials als Sonderveröffentlichung in der Frankfurter Allgemeinen Zeitung

Eintrittskarten und Projektdokumentation

- 10 Ehrenkarten für die Veranstaltung vor Ort
- Bereitstellung von Basistexten für die gemeinsame Ansprache von Ehrengästen
- Bereitstellung von Fotomaterial mit rechtefreien Bildern der Veranstaltung
- Veröffentlichung des Programmpunkts (Mitschnitt) im Anschluss auf den digitalen Kanälen des F.A.Z. Instituts
- Projektdokumentation der Veranstaltung

POSITIONIERUNG

ALS PANEL-DISKUSSIONSPARTNER
Auf Anfrage

Mitwirkung im Programm: Teilnahme an einer **Paneldiskussion** (Themenfindung nach Absprache)

- Gesamtdauer: **30 – 45 Minuten** (inkl. Fragerunde)
- Anzahl Teilnehmer/innen: **3-5**
- Ggf. Moderation durch Vertreter/in der F.A.Z.-Redaktion

Positionierung im Rahmen der Veranstaltung

- Logo-Platzierung auf ausgewählten Außen- und Innenbeschilderungen auf dem Event, auf dem Screen der Main-Stage zur Begrüßung sowie in den Pausen, auf der Sponsoren-Wall vor Ort

Positionierung in der Marketing- und Pressekampagne, Teilnehmer:innenakquise

- Logo-Platzierung auf der Image-Anzeige zur Bewerbung der Veranstaltung im Rahmen einer crossmedialen Kampagne
- Vorstellung Unternehmen und Speaker sowie Logoplatzierung auf der Landing-page zur Veranstaltung
- LinkedIn Kampagne zur Panel-Diskussion

Eintrittskarten und Projektdokumentation

- 5 Ehrenkarten für die Veranstaltung vor Ort
- Bereitstellung von Basistexten für die gemeinsame Ansprache von Ehrengästen
- Bereitstellung von Fotomaterial mit rechtefreien Bildern der Veranstaltung
- Veröffentlichung des Programmpunkts (Mitschnitt) im Anschluss auf den digitalen Kanälen des F.A.Z. Instituts
- Projektdokumentation der Veranstaltung

POSITIONIERUNG

ALS AUSSTELLER
Auf Anfrage

Als Aussteller haben Sie die Möglichkeit, Ihr Unternehmen an einem eigenen Stand zu vertreten;
Vorbehaltlich der Verfügbarkeit

Infostand vor Ort

- Aussteller-Stehtisch im Pausen- und Aufenthaltsbereich, auf dem 1 bis 2 Vertreter des Hauses Materialien auslegen, mit den Teilnehmer/innen ins Gespräch kommen und ihnen ggf. auch interaktiv Aktivitäten vorstellen können
- Zusätzlich können 1 bis 2 Rollups mitgebracht und um den Stehtisch herum aufgebaut werden

Positionierung in der Marketingkampagne und Teilnehmer:innenakquise

- Logo-Platzierung in den Vermarktungsunterlagen
- Logo-Platzierung im Internetauftritt

Eintrittskarten und Projektdokumentation

- 2 Ehrenkarten zum Eigengebrauch

WEITERE POSITIONIERUNGS-MÖGLICHKEITEN
(z. B. Business-Lunch oder Workshop mit ausgewählten Gästen)
NACH ABSPRACHE!

POSITIONIERUNG

NEU!

ALS PARTNER DES ERSTEN DEI EXCELLENCE AWARDS

Auf Anfrage

Inhaltliche Positionierung / Mitwirkung am Award

- Bewertung der Bewerbungen sowie Teilnahme an der Jury-Sitzung
- Teilnahme an der Podiumsdiskussion im Rahmen der Award-Verleihung
- Übernahme einer Laudatio für ein Siegerunternehmen

Positionierung im Rahmen der Bewerbung vor und nach der Veranstaltung

- Logo-Platzierung auf den Anzeigen (insbes. Newsletter, Print, Online, LinkedIn) zum Bewerberaufruf und nach der Verleihung
- Vorstellung des Unternehmens und der Speaker sowie Logoplatzierung auf der Landingpage zur Veranstaltung
- Bestandteil der Nachberichterstattung in Form eines Content-Advertorials als Sonderveröffentlichung in der Frankfurter Allgemeinen Zeitung

Positionierung im Rahmen der Veranstaltung, Eintrittskarten und Projektdokumentation

- Logoplatzierung auf dem Event, auf dem Screen der Main-Stage zur Begrüßung sowie in den Pausen und auf einer Sponsoren-Wall vor Ort
- 10 Ehrenkarten für die Veranstaltung vor Ort
- Bereitstellung von Fotomaterial mit rechtefreien Bildern der Veranstaltung
- Veröffentlichung des Programmpunkts (Mitschnitt) im Anschluss auf den digitalen Kanälen des F.A.Z.-Instituts
- Projektdokumentation der Veranstaltung

PRODUKTPORTFOLIO

Deutscher Marken Summit

Marketing & Kommunikation

Zielgruppe:
CEOs, Geschäftsführer, Marketing- und Kommunikationsverantwortliche

Konferenz:
17. Marken-Summit am 1. / 2. Oktober 2024 im SPARK in Frankfurt am Main

Exklusive Veranstaltungsreihe:
Club der klugen Köpfe mit einer Quartalsveranstaltung

Publikation:
Kommunikationsmanager

Partner 2023 (Auswahl):

Syngenta Group, GEA, BOSCH, wepa, JOBLINGE

Responsible LEADERSHIP

Corporate Diversity Summit

Initiative Verantwortung

Zielgruppe:
CEOs, Geschäftsführer und ESG-Verantwortliche

Konferenz:
- 4. Corporate Diversity Summit am 19. & 20. März 2024 in Frankfurt bei der F.A.Z.
- 13. Responsible Leadership Conference am 12. & 13. November in Frankfurt

Publikation:
- Portal www.verantwortung-initiative.de
- Magazin Verantwortung
- Monatlicher Newsletter

Partner 2023 (Auswahl):

P&G, BMW GROUP, Henkel, ARAG, unicef

Innovative LEADERS

Innovative Leaders

Zielgruppe:
CEOs, Geschäftsführer und Innovationsverantwortliche

Konferenz:
- 2. Innovative-Leaders-Konferenz am 2. Juli im Bosch Forschungscampus
- KI Innovation Summit am 3. Dezember in Frankfurt

Award:
„KI Innovation Award"

Partner 2023 (Auswahl):

SCHOTT, DANONE, Lilly, salesforce, PHILIP MORRIS INTERNATIONAL

BITTE SPRECHEN SIE UNS AN

Bianca Labitzke
Senior Marketing Managerin

Telefon: (069) 75 91 – 28 60

E-Mail: b.labitzke@faz-institut.de

Stefanie Wolf
Leiterin „Initiative Verantwortung“

Telefon: (069) 75 91 – 12 42

E-Mail: s.wolf@faz-institut.de

F.A.Z. INSTITUT

F.A.Z. Institut für Management-, Markt- & Medieninformation GmbH

Pariser Straße 1, 60486 Frankfurt a.M.

Geschäftsführer: Gregor Vischer, Hannes Ludwig

Telefon: (069) 75 91 – 3093

E-Mail: info@faz-institut.de

www.faz-institut.de