

4.

19&20
MÄRZ
2025

Corporate Diversity Summit

Vielfalt im Dialog:
Brücken bauen, Potentiale heben

F.A.Z. INSTITUT

Frankfurter Allgemeine

F.A.Z. Tower
Frankfurt a.M.



„Inclusion is not the absence of bias, but active and intentional management of it.“

Prof. Heather Cairns-Lee, IMD, 3. Corporate Diversity-Summit

Dialog ist zentraler Bestandteil für das Gelingen jeder DEI&B-Maßnahme und muss aktiv gesteuert werden. Strategische, aber gleichzeitig persönlich wertschätzende Kommunikation ist ein Muss, um Vielfaltspotentiale zu heben. Dabei geht es nicht nur um die „richtige“ Sprache, sondern auch um Zuhören und das Identifizieren von individuellen Bedürfnissen – bei Betroffenen wie bei Privilegierten. Lediglich offene Kommunikation und entsprechendes Leadership führen zu Loyalität, Eigeninitiative und Akzeptanz bei den Mitarbeitenden.

Doch was bedeutet das für die DEI&B-Manager:innen und die anderen Kommunikator:innen in den Unternehmen? Welche Ansätze und Methoden verfolgen sie? Was sind die richtigen Formate? Dem gehen wir mithilfe namhafter Expert:innen auf dem 4. **Corporate Diversity Summit** nach – wie immer **kritisch, inspirierend und erfahrungsbasiert!**



Dialog:

Welche Gesprächsstrategien bauen Brücken für Akzeptanz und gegen Diskriminierung auf allen Ebenen?



Kommunikation:

Wie kann wertschätzende und individuelle Kommunikation für alle umgesetzt werden?



DEI&B:

Wie können intersektionale Hemmnisse abgebaut und Potentiale in allen Dimensionen (Gender, Alter, Herkunft körperlich & geistige Fähigkeiten etc.) genutzt werden?



Human Resources:

Wie können individuelle Bedürfnisse besprochen und Barrieren abgebaut werden?
Was ist bei der Ansprache von potentiellen Bewerber:innen zu beachten?



Kundenzentrierung:

Wie wird man der Vielfalt der Kund:innen gerecht und generiert damit Umsatz?



Diversity & KI:

Wie können Fairness und Inklusion in künstlichen Intelligenzsystemen sichergestellt werden?

RAHMENDATEN



19. und 20. März 2025



Abendprogramm mit Preisverleihung am 19. März 2025



Tagesveranstaltung 9.00–17.00 Uhr,
anschließend Get-together



Ca. 250 hochkarätige Teilnehmer:innen

- Unternehmensleitungen wie Vorstandsmitglieder, Inhaber:innen und Geschäftsführer:innen sowie weitere Entscheider:innen aus den Bereichen HR, DEI&B, CSR und Kommunikation
- Experten:innen und Multiplikatoren:innen aus Politik, Verbänden und NGO
- Wissenschaftler:innen und Medienvertreter:innen

Location
F.A.Z. Tower,
Pariser Str. 1,
Frankfurt a.M.



Kooperationspartner (Auszug)

Frankfurter Allgemeine

Personalwirtschaft

IQB Career Services | Myjobfair
Unternehmen der F.A.Z.-Verlaasaruboe

JOBLINGE

her CAREER





Rückblick
Video



F.A.Z. Tower, Pariser Str. 1, Frankfurt a.M., am 16. Mai 2024



Motto: „Mit Vielfalt zu neuer Unternehmensstärke“



Teilnehmer:innen: 220 vor Ort



Speaker: u. a.

- Dr. Christina Heidemann (Referentin Konzern-Personal für Diversity and Culture Management, Union Investment)
- Frank Hensgens (Geschäftsführer, Indeed)
- Detlev Blenk (Equality, Diversity & Inclusion Manager, IKEA)
- Dr. Martina Gieg (Group HR Officer and Member of the Group Management Committee, Heraeus)
- Jan Schepanek (Sprecher der Geschäftsführung, FFB | Fidelity International)
- Karen Schaller (HandicapUnlimited)
- Isabelle Hoyer (Gründerin & CEO Employers for Equality)

Partner: u. a.





Werden Sie jetzt Partner und beteiligen Sie sich beim Corporate Diversity Summit 2025

Unsere Event-Ziele für Sie:

- **Darstellung und Reichweite für Ihre DEI&B-Aktivitäten** vor einer hochrelevanten Zielgruppe sowie im Rahmen der Veranstaltungsbewerbung
- **Austausch und Inspiration** durch **Trendimpulse** und **Innovationen** für einen zukunftsorientierten und integrierten Umgang mit den Themen rund um Diversity, Equity, Inclusion and Belonging
- Erweiterung Ihres **Netzwerks** durch neue wertvolle Kontakte und Stärkung des bestehenden

Übersicht der Beteiligungsmöglichkeiten:

Mitveranstalter

- Durchführung Keynote oder exklusiven Paneldiskussion
- Positionierung in allen Marketingkampagnen zur Teilnehmer:innenakquise, inhaltliche Würdigung im Rahmen der Nachberichterstattung (u. a. Sonderbeilage in der F.A.Z.)

Paneldiskussion

- Teilnahme an einer Paneldiskussion
- Positionierung in ausgewählten Marketingkampagnen zur Teilnehmer:innenakquise (u. a. LinkedIn, F.A.Z.) etc.

Aussteller

- Aussteller-Stehetisch im Pausen- und Aufenthaltsbereich
- Logo-Einbindung in den Vermarktungsunterlagen etc.



Vor und nach dem Corporate Diversity-Summit findet eine crossmediale, reichweitenstarke Bewerbung der Konferenz statt

Veranstaltungsbewerbung

Berichterstattung

F.A.Z. Anzeige

3. Corporate Diversity-Summit
Mit Vielfalt zu neuer Unternehmensstärke

16. Mai 2024 // Tageskonferenz // FAZ-Tower // Frankfurt am Main

Eine Aktion des Deutschen Diversity-Tages 2024!

alber Sieg
bei Abschiebungen nach Ruanda

Die Veranstaltung ist für alle Interessierten offen. Die Teilnahme ist kostenlos. Die Anmeldung ist über den QR-Code möglich. Die Konferenz findet am 16. Mai 2024 um 10:00 Uhr im FAZ-Tower in Frankfurt am Main statt.

850.000 Leser:innen¹

F.A.Z. Kiosk App

3. Corporate Diversity-Summit
Mit Vielfalt zu neuer Unternehmensstärke

16. Mai 2024 // FAZ-Tower // Frankfurt am Main

ca. 25.000 qualifizierte Kontakte

E-Mail-Kampagne

3. Corporate Diversity-Summit
Mit Vielfalt zu neuer Unternehmensstärke

16. Mai 2024, FAZ-Tower

Reichweite >400.000

LinkedIn-Kampagne

3. Corporate Diversity-Summit
Mit Vielfalt zu neuer Unternehmensstärke

16. Mai 2024, FAZ-Tower

Reichweite >400.000

Sonderbeilage in der F.A.Z.

3. Corporate Diversity-Summit
Mit Vielfalt zu neuer Unternehmensstärke

16. Mai 2024 // Tageskonferenz // FAZ-Tower // Frankfurt am Main

850.000 Leser:innen¹

Mit inklusiver Kultur zum Erfolg

(1) Reichweite F.A.Z. gem. AWA 2024



ALS MITVERANSTALTER

17.000 Euro

Mitwirkung im Programm: Durchführung einer **Keynote** oder einer **Präsentation** auf dem Hauptpodium

- Dauer: 30 Minuten (inkl. Fragerunde)
- Gesamte Aufmerksamkeit der Teilnehmer:innen
- Bei Bedarf Einsatz einer Präsentation

Positionierung in der Marketing- und Pressekampagne, Teilnehmer:innenakquise

- Logo-Platzierung auf der Image-Anzeige zur Bewerbung der Veranstaltung im Rahmen einer crossmedialen Kampagne
- Programm-Preview mit Platzierung Namen und Unternehmen zur Bewerbung der Veranstaltung im Rahmen einer crossmedialen Kampagne
- Vorstellung Unternehmen und Speaker sowie Logoplatzierung auf der Landingpage zur Veranstaltung
- LinkedIn Kampagne zur Keynote / Panel-Diskussion
- Versand eines Exklusiv-Interviews mit Speaker-Vorstellung im Vorfeld der Veranstaltung

Positionierung im Rahmen der Veranstaltung

- Logo-Platzierung auf ausgewählten Außen- und Innenbeschilderungen auf dem Event, auf dem Screen der Main-Stage zur Begrüßung sowie in den Pausen, auf der Sponsoren-Wall vor Ort
- Statement in einem Video zur Veranstaltung sowie Bestandteil der Nachberichterstattung in Form eines Content-Advertorials als Sonderveröffentlichung in der Frankfurter Allgemeinen Zeitung

Eintrittskarten und Projektdokumentation

- 10 Ehrenkarten für die Veranstaltung vor Ort
- Bereitstellung von Basistexten für die gemeinsame Ansprache von Ehrengästen
- Bereitstellung von Fotomaterial mit rechtfreien Bildern der Veranstaltung
- Veröffentlichung des Programmpunkts (Mitschnitt) im Anschluss auf den digitalen Kanälen des F.A.Z. Instituts
- Projektdokumentation der Veranstaltung



ALS PANEL-DISKUSSIONSPARTNER 10.000 Euro

Mitwirkung im Programm: Teilnahme an einer
Paneldiskussion (Themenfindung nach Absprache)

- Gesamtdauer: **30 - 45 Minuten** (inkl. Fragerunde)
- Anzahl Teilnehmer/innen: **3-5**
- Ggf. Moderation durch Vertreter/in der F.A.Z.-Redaktion

Positionierung in der Marketing- und Pressekampagne, Teilnehmer:innenakquise

- Logo-Platzierung auf der Image-Anzeige zur Bewerbung der Veranstaltung im Rahmen einer crossmedialen Kampagne
- Vorstellung Unternehmen und Speaker sowie Logoplatzierung auf der Landingpage zur Veranstaltung
- LinkedIn Kampagne zur Panel-Diskussion

Positionierung im Rahmen der Veranstaltung

- Logo-Platzierung auf ausgewählten Außen- und Innenbeschilderungen auf dem Event, auf dem Screen der Main-Stage zur Begrüßung sowie in den Pausen, auf der Sponsoren-Wall vor Ort

Eintrittskarten und Projektdokumentation

- 5 Ehrenkarten für die Veranstaltung vor Ort
- Bereitstellung von Basistexten für die gemeinsame Ansprache von Ehrengästen
- Bereitstellung von Fotomaterial mit rechtefreien Bildern der Veranstaltung
- Veröffentlichung des Programmpunkts (Mitschnitt) im Anschluss auf den digitalen Kanälen des F.A.Z. Instituts
- Projektdokumentation der Veranstaltung



ALS AUSSTELLER 5.000 Euro

Als Aussteller haben Sie die Möglichkeit, Ihr Unternehmen an einem eigenen Stand zu vertreten;

Vorbehaltlich der Verfügbarkeit

Infostand vor Ort

- Aussteller-Steh­tisch im Pausen- und Aufenthaltsbereich, auf dem 1 bis 2 Vertreter des Hauses Materialien auslegen, mit den Teilnehmer/innen ins Gespräch kommen und ihnen ggf. auch interaktiv Aktivitäten vorstellen können
- Zusätzlich können 1 bis 2 Rollups mitgebracht und um den Stehtisch herum aufgebaut werden

Positionierung in der Marketingkampagne und Teilnehmer:innenakquise

- Logo-Platzierung in den Vermarktungsunterlagen
- Logo-Platzierung im Internetauftritt

Eintrittskarten und Projektdokumentation

- 2 Ehrenkarten zum Eigengebrauch





BITTE SPRECHEN SIE UNS AN



Bianca Labitzke

Senior Marketing Managerin

Telefon: (069) 75 91 - 28 60

E-Mail: b.labitzke@faz-institut.de



Stefanie Wolf

Leiterin „Initiative Verantwortung“

Telefon: (069) 75 91 - 12 42

E-Mail: s.wolf@faz-institut.de

F.A.Z. INSTITUT

**F.A.Z. Institut für Management-,
Markt- & Medieninformation GmbH**

Pariser Straße 1, 60486 Frankfurt a.M.

Geschäftsführer: Gregor Vischer, Hannes Ludwig

Telefon: (069) 75 91 - 3093

E-Mail: info@faz-institut.de

www.faz-institut.de